



Senda Gráfica

Diseño que da forma a tu idea

Proyecto de **Rebranding**

Cliente
Voltia Ingeniería



JULIO 2026 / sendagrafical.com



VOLTIA
INGENIERÍA

VOLTIA INGENIERÍA

Introducción

Una empresa de ingeniería no se presenta solo por lo que hace. También habla de ella la forma en la que se muestra. Antes de que un cliente revise una propuesta técnica, valore una oferta o conozca al equipo, ya se ha llevado una primera impresión de la empresa.

Por eso, el objetivo de este proyecto no ha sido simplemente actualizar un logotipo. El objetivo es conseguir que la imagen de Voltia refleje mejor la empresa que hay detrás: una compañía técnica, organizada y con experiencia, preparada para asumir proyectos cada vez más exigentes.



La empresa

Desde su fundación, Voltia Ingeniería ha trabajado en proyectos de instalaciones eléctricas, automatización y soluciones técnicas para el sector industrial. Durante este tiempo ha construido su reputación sobre tres pilares que siguen siendo esenciales: cumplir los plazos, trabajar con calidad y aportar capacidad técnica.

El crecimiento de la empresa, sin embargo, no ha ido acompañado de una evolución similar de su identidad. La marca seguía cumpliendo su función, pero ya no transmitía con la misma claridad el nivel de especialización y responsabilidad que Voltia ofrece hoy. El rebranding busca precisamente reducir esa distancia y hacer que su imagen esté a la altura del negocio.



EL RETO DEL PROYECTO

El problema

Durante los últimos años, Voltia ha ganado experiencia, capacidad técnica y presencia en proyectos de mayor complejidad. La identidad visual, en cambio, se había quedado atrás. Seguía identificando a la empresa, pero ya no ayudaba a explicar todo lo que había llegado a ser.

En una licitación, donde varias empresas pueden presentar propuestas técnicamente solventes, la percepción también pesa. Una identidad poco diferenciada o poco cuidada puede generar dudas incluso cuando detrás hay un equipo perfectamente preparado. Ese era el punto que había que resolver.



Diagnóstico

La revisión de la marca dejó claras cuatro necesidades: diferenciar mejor a Voltia dentro de un sector muy técnico, conseguir una aplicación más consistente, construir un sistema gráfico reconocible y mejorar la calidad percibida de la documentación corporativa. La solución no debía consistir simplemente en hacer una imagen más llamativa.

Lo que hacía falta era algo más útil: una identidad seria, coherente y fácil de reconocer, capaz de transmitir confianza en cada contacto con un cliente.

Objetivos del rebranding

El proyecto se planteó con cinco objetivos concretos:



- Reforzar la percepción de solvencia.
- Actualizar la imagen sin perder seriedad.
- Facilitar la aplicación de la identidad en obra y documentación técnica.
- Aumentar el reconocimiento de la marca.
- Crear una base visual que pueda acompañar el crecimiento de Voltia durante los próximos años.

ESTRATEGIA, CONCEPTO Y SISTEMA VISUAL

Estrategia de marca

Toda decisión del proyecto parte de una idea sencilla: si Voltia quiere competir en proyectos de mayor dimensión, su identidad debe transmitir el mismo nivel de profesionalidad que demuestra sobre el terreno. La estrategia no busca llamar la atención, sino generar confianza, con una marca sobria, técnica y coherente que acompañe a la empresa desde el primer contacto comercial hasta la entrega de la obra.



Concepto creativo

El símbolo parte de la idea de estructura. No representa un objeto concreto, sino una manera de trabajar basada en el orden, la precisión y la capacidad de construir soluciones sólidas. La geometría y los volúmenes remiten a la arquitectura y la ingeniería, sin añadir elementos innecesarios. La intención es sencilla: crear una marca reconocible hoy y que siga funcionando dentro de diez años.



Sistema visual

El logotipo es solo el punto de partida. El verdadero valor reside en el sistema visual que lo acompaña. La retícula, las formas geométricas, la paleta cromática y la tipografía trabajan de forma coordinada para generar una imagen consistente en cualquier soporte. Esta coherencia facilita el reconocimiento de la marca y transmite organización, un atributo esencial para una empresa que participa en licitaciones y proyectos de alta exigencia.

IDENTIDAD Y SISTEMA VISUAL

Identidad visual

La nueva identidad de Voltia está pensada para desenvolverse con claridad en situaciones muy distintas: desde una tarjeta de visita hasta una memoria técnica, un vehículo de obra o la fachada de una instalación. El logotipo no necesita ocupar siempre el centro; su función es dar consistencia al conjunto y hacer reconocible la marca sin quitar protagonismo a la información. La construcción del símbolo permite, además, reproducirlo con limpieza a cualquier escala.

Tipografía y color

La tipografía responde, sobre todo, a una cuestión práctica: debe leerse bien. Por eso funciona en planos, memorias, ofertas, señalización y documentación técnica sin añadir ruido visual. El azul corporativo aporta una sensación de confianza y precisión, mientras que los tonos neutros equilibran el conjunto. El resultado busca ser riguroso y profesional, pero sin resultar frío.



Recursos gráficos

A partir de la geometría del símbolo se ha desarrollado un conjunto de recursos que permite construir composiciones propias sin tener que recurrir continuamente al logotipo. Estos elementos pueden convivir con fotografías, documentos y soportes físicos y mantener una continuidad visual reconocible.

El resultado es una identidad que deja de depender de un único elemento y pasa a funcionar como un lenguaje gráfico completo.

APLICACIONES

Aplicaciones corporativas

Una identidad demuestra realmente su valor cuando funciona de forma coherente en todos los puntos de contacto con el cliente. En Voltia, el sistema se aplica a papelería, documentación comercial y soportes administrativos manteniendo una misma personalidad. El resultado es una comunicación más ordenada y clara desde el primer intercambio de información.



Entorno industrial

La obra es uno de los lugares donde la marca debe funcionar mejor. Por eso, la identidad se ha llevado a vehículos, cascos, ropa técnica, señalización y elementos de seguridad sin perder legibilidad ni consistencia. El sistema permite reconocer Voltia rápidamente incluso en entornos complejos y de gran escala.

Documentación para licitaciones

La documentación técnica es una pieza especialmente importante para Voltia. Se ha planteado un lenguaje visual para memorias, ofertas técnicas y propuestas económicas que ayude a ordenar la información y facilite su lectura. La identidad acompaña al contenido sin competir con él, reforzando la sensación de una empresa organizada y solvente.



Presencia digital

La experiencia de marca continúa en el entorno digital. La identidad se adapta a la web corporativa, perfiles profesionales y presentaciones comerciales manteniendo el mismo lenguaje visual. El objetivo es que cualquier persona identifique Voltia independientemente del canal en el que interactúe con la empresa.

CONCLUSIONES

Resultado

El nuevo sistema de identidad de Voltia no busca cambiar la esencia de la empresa, sino hacer más visible la profesionalidad que ya forma parte de su manera de trabajar. Cada decisión responde a una necesidad concreta: reforzar la percepción de solvencia, facilitar el reconocimiento de la marca y mantener una imagen coherente en los distintos puntos de contacto con clientes, colaboradores y organismos públicos.

El resultado es una identidad preparada para acompañar el crecimiento de la empresa, desde una tarjeta de visita hasta una licitación de gran envergadura.

Una marca preparada para crecer

Una identidad visual tiene sentido cuando ayuda al negocio. En el caso de Voltia, el rebranding se plantea como una herramienta para transmitir confianza antes incluso de que empiece una reunión o se abra una propuesta técnica. Una comunicación consistente mejora la percepción de la empresa, facilita el recuerdo de la marca y acompaña el trabajo del equipo técnico y comercial. Esta nueva base permite seguir construyendo la evolución de Voltia con una dirección visual clara.



Cierre

Gracias por confiar en Senda GráficoAL para acompañar este proceso. Creemos que las mejores marcas no son las que más llaman la atención, sino las que representan con honestidad el valor de las empresas que hay detrás. Nuestro compromiso ha sido construir una identidad útil, duradera y preparada para afrontar nuevos retos. Esperamos que este proyecto contribuya a que Voltia siga creciendo con la misma solidez con la que desarrolla cada uno de sus trabajos.

Senda GráficoAL

